

**ТАРИФЫ**  
(редакция №2 от 16 октября 2023 года)

**Внимание!** При оказании Исполнителем Услуг по продвижению в социальных сетях или иных услуг, согласованных Сторонами, Стороны исходят из стоимости, перечня и условий оказания Услуг, содержащихся в Тарифах. Иные особенности оказания Услуг, определяются содержанием Рамочного договора, заключенного между Сторонами и приложениями к нему.

**1. Тарифы на создание публикаций ВКонтакте**

Услуги / Тарифы	Старт	Малый бизнес	Бизнес
Создание матрицы контента: <ul style="list-style-type: none"> <li>определение рубрик;</li> <li>определение форматов контента;</li> <li>генерация вопросов (тем);</li> <li>определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента.</li> </ul>	3 рубрики, 5 форматов, 12 вопросов (тем)	5 рубрик, 5 форматов, 24 вопроса (темы)	7 рубрик, 5 форматов, 40 вопросов (тем)
Создание записей	от 4 до 6	от 9 до 12	от 16 до 20
Создание и публикация историй Истории помогают делиться с подписчиками новостями, делать анонсы событий, устраивать конкурсы и рассказывать о бизнесе. Истории можно просматривать в течение 24 часов, затем они исчезают.	от 4 до 6	от 9 до 12	от 16 до 20
Объединение историй в сюжеты Сюжет – это подборка историй с общим названием и обложкой. Подборка появится в специальном блоке в сообществе и всегда будет доступна подписчикам.	–	+	+
Стоимость Услуг	15 000 Р/месяц	25 000 Р/месяц	40 000 Р/месяц

**Дополнительные Услуги**

Создание статей Статьи помогают создать полноценный материал с медиафайлами и качественной вёрсткой.	4 000 Р/статья
Публикация клипов Клипы – истории, которые не исчезают спустя сутки, а сохраняются навсегда. Они позволяют воплощать творческие идеи, находить свою аудиторию и набирать популярность.	2 000 Р/клип
Создание контент-плана: <ul style="list-style-type: none"> <li>определение рубрик;</li> <li>определение форматов контента;</li> <li>генерация вопросов (тем);</li> <li>определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента и формата публикации;</li> <li>определение даты и времени размещения для каждой публикации;</li> <li>корректировка контент-плана на основе статистических результатов (при необходимости).</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц
Кросспостинг: Публикация (дублирование) одного и того же контента в другие социальные сети.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>в профиль Instagram и/или на страницу Facebook</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц
<ul style="list-style-type: none"> <li>в Telegram-канал</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц
Создание набора шаблонов для записей (публикаций) и историй:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>3 шаблона для записей (публикаций) и 3 шаблона для историй</li> </ul>	9 000 Р
<ul style="list-style-type: none"> <li>5 шаблонов для записей (публикаций) и 5 шаблонов для историй</li> </ul>	15 000 Р
<ul style="list-style-type: none"> <li>7 шаблонов для записей (публикаций) и 7 шаблонов для историй</li> </ul>	21 000 Р

1.1. Примечание к Услуге «Создание матрицы контента»:

- 1.1.1. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
- 1.1.2. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.
- 1.1.3. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающихся со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Количество вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.1.4. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 1.1.5. Заказчик имеет право предлагать рубрики, форматы контента, вопросы (темы), используемый формат контента для каждого вопроса (темы), при этом использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 1.1.6. Определение формата для каждой публикации (запись, статья, история, сюжет, клип) определяется на усмотрение Исполнителя и не отображается в матрице контента.
- 1.1.7. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).
- 1.1.8. Матрица контента может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 1.1.9. Матрица контента доступна для ознакомления Заказчиком в Личном кабинете.

1.2. Примечание к Услуге «Создание записей»:

- 1.2.1. Текст для записей – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте (с пробелами, смайликами и хештегами) определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 1000 символов. Форматирование текста в записях определяется на усмотрение Исполнителя. Использование смайликов и хештегов в записях (в т.ч. количество) определяется на усмотрение Исполнителя.

- 1.2.2. Содержание и тематика записей определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.2.3. Вложения к записям определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие варианты вложений:
- Фотографии – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - Видеозаписи, аудиозаписи, файлы – Исполнитель по своему усмотрению может использовать видеозаписи, аудиозаписи, файлы с сайта Заказчика (при наличии) и/или видеозаписи, аудиозаписи, файлы предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Карта – Исполнитель по своему усмотрению может использовать адреса с сайта Заказчика (при наличии) и/или адреса предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Опрос (опрос состоит из темы, вариантов ответа, стандартного фона ВКонтакте, настроек) – Исполнитель по своему усмотрению может создавать опросы и/или использовать информацию для создания опросов предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Товары, услуги – Исполнитель по своему усмотрению может использовать товары, услуги из сообщества Заказчика. Исполнитель по своему усмотрению может отмечать товары на фотографиях к записям, чтобы пользователи могли легко перейти к ним в каталоге. Использование данного вложения не подразумевает добавление товаров или услуг Исполнителем в сообщество Заказчика.
  - Постер (текст на фоне) – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или стандартные фоны ВКонтакте.
  - Снippets – Исполнитель по своему усмотрению может использовать ссылки на сайт Заказчика (при наличии) и/или ссылки на сайты предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации. Заголовок снippets определяется на усмотрение Исполнителя, для изображения снippets Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - Прочие вложения.
- Редактирование изображений, видеозаписей, аудиозаписей, файлов осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 1.2.4. Исполнитель создает отложенные записи. Публикация отложенных записей осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде). Публикация отложенных записей не является обязательным действием любой из Сторон.
- 1.2.5. Исполнитель по своему усмотрению имеет право закреплять и откреплять опубликованные записи в сообществе Заказчика.
- 1.2.6. Заказчик имеет право проверять записи созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных записях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.2.7. Удаление или редактирование Заказчиком отложенных, запланированных и/или опубликованных записей не отменяет факта создания записей Исполнителем.
- 1.2.8. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных записях (отложенных, запланированных и/или опубликованных).
- 1.3. Примечание к Услугам «Создание и публикация историй» и «Объединение историй в сюжеты»:
- 1.3.1. Фотографии и/или видео для историй – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения и/или видео с сайта Заказчика (при наличии), изображения и/или видео предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Требования к изображениям и видео для историй предоставляемых Заказчиком:
- Соотношение сторон 9:16, если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться.
  - Ограничения для изображений: минимальный размер 720×1280 точек.
  - Ограничения для видео: длительность не более 15 секунд, размер файла не должен превышать 10 МБ, видеокodeк: H.264, аудиокodeк: AAC.
- Редактирование изображений и/или видео осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 1.3.2. Содержание и тематика историй определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.3.3. Исполнитель имеет право делиться в историях записями и/или статьями из сообщества Заказчика. Такая история равносильна новой истории созданной и опубликованной Исполнителем.
- 1.3.4. Форматирование и использование инструментов редактора в историях определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие инструменты редактора: кисти, стикеры, текст, цвет, музыка и прочее.
- 1.3.5. Ссылка в истории определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.3.6. Публикация историй осуществляется Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе и/или Исполнителем согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.3.7. Заказчик имеет право проверять истории созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных историях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.3.8. Удаление или редактирование Заказчиком историй не отменяет факта создания и публикации историй Исполнителем.
- 1.3.9. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных и опубликованных историях.
- 1.3.10. Оказание Услуги «Объединение историй в сюжеты» определяется на усмотрение Исполнителя и не является обязательной.
- 1.3.11. Объединение историй в сюжеты (в т.ч. название и обложка) определяется на усмотрение Исполнителя. Обложка – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 1.3.12. Содержание и тематика сюжетов определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.3.13. Любые правки и пожелания от Заказчика связанные с сюжетами вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.3.14. Удаление или редактирование Заказчиком сюжетов не отменяет факта объединения историй в сюжеты Исполнителем.
- 1.3.15. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты об объединении историй в сюжеты.

- 1.4. Примечание к Услуге «Создание статей»:
- 1.4.1. Текст для статей – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте (с пробелами) определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 2000 символов. Форматирование текста в статьях определяется на усмотрение Исполнителя. Использование смайликов в статьях (в т.ч. количество) определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.4.2. Содержание и тематика статей определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.4.3. Заголовки для статей определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.4.4. Обложка для статей – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 1.4.5. Ссылка на статью определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.4.6. Медиафайлы в статьях определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие варианты медиафайлов:
- Фотографии – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - Видеозаписи, аудиозаписи – Исполнитель по своему усмотрению может использовать видеозаписи, аудиозаписи с сайта Заказчика (при наличии) и/или видеозаписи, аудиозаписи предоставленные Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Опрос (опрос состоит из темы, вариантов ответа, стандартного фона ВКонтакте, настроек) – Исполнитель по своему усмотрению может создавать опросы и/или использовать информацию для создания опросов предоставленную Заказчиком не позднее 5-ти рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Товары, услуги – Исполнитель по своему усмотрению может использовать товары, услуги из сообщества Заказчика. Использование данного вложения не подразумевает добавление товаров или услуг Исполнителем в сообщество Заказчика.
  - GIF-анимацию – Исполнитель по своему усмотрению может использовать GIF-анимацию из поиска ВКонтакте.
  - Прочие медиафайлы.
- Редактирование изображений, видеозаписей осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 1.4.7. Исполнитель создает статьи в черновиках. Публикация статей осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе и/или Исполнителем согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде). Публикация статей не является обязательным действием любой из Сторон.
- 1.4.8. Заказчик имеет право проверять статьи созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных статьях, Исполнитель обязан их исправить. Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.4.9. Удаление или редактирование Заказчиком статей в черновиках и/или опубликованных статей не отменяет факта создания статей Исполнителем.
- 1.4.10. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных статьях (в черновиках и/или опубликованных).
- 1.5. Примечание к Услуге «Публикация клипов»:
- 1.5.1. Видео для клипов – предоставляется Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации. Требования к видео для клипов предоставляемых Заказчиком:
- Соотношение сторон 9:16, если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться.
  - Ограничения: длительность не более 3 минут, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC.
- Редактирование видео осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 1.5.2. Содержание и тематика клипов определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.5.3. Форматирование и использование инструментов редактора в клипах определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие инструменты редактора: стикеры, текст, товары, музыка, громкость и прочие.
- 1.5.4. Обложка и описание (в т.ч. хештеги и упоминания) для клипов определяются на усмотрение Исполнителя.
- 1.5.5. Публикация клипов осуществляется Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.5.6. Исполнитель по своему усмотрению имеет право разрешать дуэты с клипом и разрешать оставлять комментарии.
- 1.5.7. Заказчик имеет право проверять клипы опубликованные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных клипах, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.5.8. Удаление или редактирование Заказчиком клипов не отменяет факта публикации клипов Исполнителем.
- 1.5.9. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты об опубликованных клипах.
- 1.6. Примечание к Услуге «Создание контент-плана»:
- 1.6.1. Услуга «Создание контент-плана» заменяет Услугу «Создание матрицы контента» во всех тарифах, но при этом сохраняет количество рубрик, форматов, вопросов (тем) в зависимости от тарифа.
- 1.6.2. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
- 1.6.3. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.
- 1.6.4. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающихся со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Кол-во вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.6.5. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 1.6.6. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат публикации (запись, статья, история, сюжет, клип).
- 1.6.7. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется дата (за исключением субботы, воскресения и праздничных дней в РФ) и время (утро – с 09.00 до 12.00, день с 12.00 по 16.00, вечер с 16.00 по 19.00, время Московское) размещения публикации.
- 1.6.8. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).

- 1.6.9. Заказчик имеет право добавлять комментарии с пожеланиями в контент-план. Комментарии могут содержать пожелания о рубриках, форматах контента, вопросах (темах), используемом формате контента, формате публикации и/или дате и времени размещения публикации для каждого вопроса (темы). Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 1.6.10. Контент-план может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 1.6.11. По усмотрению Исполнителя контент-план может корректироваться на основании статистических результатов полученных в результате размещения предыдущих публикаций.
- 1.6.12. Контент-план доступен для ознакомления и добавления комментариев Заказчиком в Личном кабинете.
- 1.7. Примечание к Услуге «Кросспостинг в профиль Instagram и/или на страницу Facebook»:
- 1.7.1. В рамках Услуги Исполнитель не дублирует статьи и клипы, а также не объединяет истории в сюжеты (актуальное).
- 1.7.2. В рамках Услуги Исполнитель дублирует записи и истории ВКонтакте в публикации и истории Instagram и/или Facebook соответственно. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 1.7.3. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 1.7.4. Исполнитель создает дублируемые публикации в Instagram и/или Facebook в черновиках. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 1.7.5. Исполнитель создает запланированные дублируемые истории в Instagram и/или Facebook. Публикация историй осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram. Публикация историй не является обязательным действием любой из Сторон.
- 1.7.6. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые публикации и истории Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.7.7. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых публикаций и/или историй в черновиках, запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных публикаций и/или историй Исполнителем.
- 1.7.8. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых публикациях и историях (в черновиках, запланированных и опубликованных).
- 1.8. Примечание к Услуге «Кросспостинг в Telegram-канал»:
- 1.8.1. В рамках Услуги Исполнитель не дублирует истории, статьи и клипы, а также не объединяет истории в сюжеты.
- 1.8.2. В рамках Услуги Исполнитель дублирует записи ВКонтакте в публикации Telegram. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 1.8.3. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 1.8.4. Исполнитель создает запланированные дублируемые публикации в Telegram. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) в Telegram-канал. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 1.8.5. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые публикации Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.8.6. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых публикаций запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных публикаций Исполнителем.
- 1.8.7. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых публикациях (запланированных и опубликованных).
- 1.9. Примечание к Услуге «Создание набора шаблонов для записей (публикаций) и историй»:
- 1.9.1. Исполнитель создает набор шаблонов на основании: фирменного стиля, брендбука и/или логотипа Заказчика, или на своё усмотрение. Заказчик предоставляет фирменный стиль, брендбук и/или логотип для создания шаблонов для записей (публикаций) и историй не позднее 5 рабочих дней с даты начала отчетного периода в котором оказывается Услуга.
- 1.9.2. Размер шаблона для записей (публикаций) – 510×510px, для историй – 720×1280px. Исполнитель не обязан соблюдать размеры, но обязан соблюдать пропорции.
- 1.9.3. В случае необходимости использования изображений для создания шаблонов для записей (публикаций) и историй, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 1.9.4. В рамках Услуги, Исполнителем создается одна концепция для набора шаблонов. Каждый шаблон для записей (публикаций) и историй предоставляется в одном варианте.
- 1.9.5. Заказчик имеет право оставить пожелания к набору шаблонов. Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 1.9.6. С момента создания набора шаблонов для записей (публикаций) и историй Исполнитель может использовать шаблоны из набора в Сообществах Заказчика (в т.ч. рекламных объявлениях).

## 2. Тарифы на запуск рекламной кампании ВКонтакте

Заказывая Услуги по запуску рекламной кампании ВКонтакте, Заказчик подтверждает, что рекламируемые объекты (Сообщества, товары и услуги, сайты и др.) соответствуют законодательству и Правилам размещения рекламных объявлений ВКонтакте – [https://vk.com/ads?act=office\\_help&terms=1](https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1). Заказчик ознакомлен с требованиями, которые ВКонтакте предъявляет к рекламным объявлениям – <https://vk.com/faq11845> и подтверждает возможность их выполнения.

Услуги / Тарифы	Вступления в сообщество Продвижение привлечёт новых подписчиков в сообщество, а записи увидят больше людей.	Продвижение товаров или услуг в сообществе Продвижение поможет получить больше заказов на товары или услуги в сообществе. Вы сможете привлекать новых клиентов и «догонять» тех, кто ушёл без покупки.	Реклама сайта, канала или других сервисов Продвижение привлечёт аудиторию на сайт, Telegram-канал или другие сервисы.	3 в 1 Продвижение объединяет остальные тарифы.
<b>Настройка и запуск рекламы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>определение подходящих целей и форматов рекламы;</li> <li>создание и оформление рекламных объявлений (креативов);</li> <li>сегментация и настройка целевой аудитории;</li> <li>настройка времени показа, модели оплаты и размещения;</li> <li>анализ промежуточных результатов и корректировка настроек (при необходимости).</li> </ul>	+	+	+	+
<b>Настройка и запуск автопродвижения товаров и услуг</b> Рекламный инструмент, который помогает привлекать в сообщество новую аудиторию и возвращать заинтересованную.	–	+	–	+
<b>Настройка и запуск рекламы ВКонтакте на площадках партнёров</b> Объявления будут показаны в сервисах социальной сети ВКонтакте и других площадках с большим количеством трафика (Одноклассники, Юла, AliExpress, сервисы Mail.ru, Авито, и прочие).	–	–	+	+
<b>Предоставление статистики рекламной кампании</b> CTR, eCPC, eCPM, и другие показатели.	+	+	+	+
<b>Стоимость Услуг при рекламном бюджете 10 000 Р/месяц</b> Чем ниже бюджет, тем меньше людей из вашей целевой аудитории увидят рекламу.	20 000 Р/месяц	20 000 Р/месяц	20 000 Р/месяц	22 000 Р/месяц
<b>Стоимость Услуг при рекламном бюджете 20 000 Р/месяц</b>	32 000 Р/месяц	32 000 Р/месяц	32 000 Р/месяц	36 000 Р/месяц
<b>Стоимость Услуг при рекламном бюджете 30 000 Р/месяц</b>	42 000 Р/месяц	42 000 Р/месяц	42 000 Р/месяц	50 000 Р/месяц
<b>Стоимость Услуг при рекламном бюджете 50 000 Р/месяц</b>	60 000 Р/месяц	60 000 Р/месяц	60 000 Р/месяц	72 000 Р/месяц

### 2.1. Примечание к стоимости Услуг для тарифов на запуск рекламной кампании ВКонтакте:

2.1.1. Стоимость Услуг Исполнителя не включает рекламный бюджет. Стоимость тарифа рассчитывается по формуле: рекламный бюджет + стоимость Услуг (например, стоимость тарифа «Вступления в сообщество» с рекламным бюджетом 10 000 Р/месяц составит 30 000 Р/месяц, где 10 000 Р/месяц – рекламный бюджет, 20 000 Р/месяц – стоимость Услуг).

2.1.2. Исполнитель не может гарантировать Заказчику, что рекламный бюджет будет потрачен на 100% за отчетный период. В случае, если рекламный бюджет будет потрачен менее чем на 100%, остаток бюджета переносится на следующий отчетный период или возвращается Заказчику (по запросу Заказчика), при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.

### 2.2. Примечание к Услуге «Настройка и запуск рекламы»:

2.2.1. Выбор целей рекламы определяется на усмотрение Исполнителя.

2.2.2. Выбор форматов рекламы определяется на усмотрение Исполнителя.

2.2.3. Содержание и оформление рекламных объявлений (креативов) определяется на усмотрение Исполнителя. Рекламное объявление в зависимости от выбранной цели и формата может содержать:

- Текст записи – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком, рейтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности и/или составленный Исполнителем текст рекламной направленности. Количество символов в тексте (с пробелами и хештегами) определяется на усмотрение Исполнителя. Использование хештегов в тексте (в т.ч. количество) определяется на усмотрение Исполнителя. Форматирование текста записи определяется на усмотрение Исполнителя. Содержание и тематика записи определяется на усмотрение Исполнителя.
- Одно или несколько изображений – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- Одну или несколько видеозаписей, аудиозаписей, файлов – Исполнитель по своему усмотрению может использовать видеозаписи, аудиозаписи, файлы с сайта Заказчика (при наличии) и/или видеозаписи, аудиозаписи, файлы предоставленные Заказчиком. Требования к видео предоставляемого Заказчиком:
  - Максимальный допустимый размер видеофайла – 2 ГБ.
  - Поддерживаемые форматы видео: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS.
  - Минимальный размер – 600px по ширине, допустимые соотношения сторон 16:9, 4:3 или 1:1.

- Максимальное разрешение видеозаписи 1080p.
  - Доступна возможность встраивания видео с других видеохостингов (Youtube, Rutube, Vimeo и др.) .
  - Допустимый хронометраж от 3 секунд до 5 минут.
- Одну или несколько карт – Исполнитель по своему усмотрению может использовать адреса с сайта Заказчика (при наличии) и/или адреса предоставленные Заказчиком.
  - Опрос (опрос состоит из темы, вариантов ответа, стандартного фона ВКонтакте, настроек) – Исполнитель по своему усмотрению может создать опрос и/или использовать информацию для создания опроса предоставленную Заказчиком.
  - Один или несколько товаров, услуг – Исполнитель по своему усмотрению может использовать товары, услуги из сообщества Заказчика. Использование данного вложения не подразумевает добавление товаров или услуг Исполнителем в сообщество Заказчика.
  - Логотип – Исполнитель по своему усмотрению может использовать логотипа с сайта Заказчика (при наличии), логотип предоставленный Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - Один или несколько заголовков – определяются на усмотрение Исполнителя.
  - Одно или несколько описаний – определяются на усмотрение Исполнителя.
  - Одну или несколько цен – Исполнитель по своему усмотрению может использовать цены с сайта Заказчика (при наличии), цены предоставленные Заказчиком и/или цены указанные в сообществе Заказчика.
  - Одну или несколько ссылок – Исполнитель по своему усмотрению может использовать ссылки на сайт Заказчика (при наличии), ссылки предоставленные Заказчиком и/или ссылки на сообщества Заказчика.
  - Кнопку с призывом к действию – определяется на усмотрение Исполнителя.
  - Форму сбора заявок (состоит из заголовка, обложки, описания, вопросов, описания и ссылки подтверждения, прочих настроек) – форма создается на усмотрение Исполнителя. Для использования формы сбора заявок Заказчик обязан предоставить Исполнителю ссылку на политику конфиденциальности, пользовательское соглашение или соглашение об обработке персональных данных.
  - Прочую информацию, которая доступна в рекламном кабинете ВКонтакте.
- Редактирование изображений, видеозаписей, аудиозаписей, файлов осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 2.2.4. Сегментация и настройки целевой аудитории осуществляются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель по своему усмотрению может использовать следующие настройки таргетинга: география, демография, именинники и их друзья, интересы и поведение, сообщества и активность в сообществах, приложения и сайты, путешественники, ключевые фразы, образование и работа, ретаргетинг и похожие аудитории, и другие дополнительные параметры.
- 2.2.5. Настройки времени показа, модели оплаты, размещения осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 2.2.6. Прочие настройки не описанные в данном примечании осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 2.2.7. Исполнитель после запуска рекламы регулярно анализирует промежуточные результаты по кампании и каждому объявлению. При необходимости по усмотрению Исполнителя в настройки рекламы могут вноситься корректировки.
- 2.2.8. В рамках Услуги «Настройка и запуск рекламы» Заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность Исполнителя. Исполнитель не предоставляет Заказчику информацию о выбранных целях и форматах рекламы, содержании и оформлении рекламных объявлений (креативов), сегментах и настройках целевой аудитории, настройках времени показа, модели оплаты, размещения и прочих настройках. Также, Исполнитель может не предоставлять Заказчику промежуточные результаты по кампании и/или каждому объявлению.
- 2.2.9. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге.
- 2.3. Примечание к Услуге «Настройка и запуск автопродвижения товаров и услуг»:
- 2.3.1. Текст объявлений (один – для новой аудитории, а второй – для заинтересованной аудитории) составляется на усмотрение Исполнителя.
- 2.3.2. Текст кнопки (один – для новой аудитории, а второй – для заинтересованной аудитории) выбирается на усмотрение Исполнителя.
- 2.3.3. Товары для показа в рекламе для новой аудитории определяются на усмотрение Исполнителя. Товары для показа в рекламе для заинтересованной аудитории определяются алгоритмами ВКонтакте.
- 2.3.4. Настройка местоположения для новой аудитории осуществляется на усмотрение Исполнителя. Местоположение для заинтересованной аудитории определяется алгоритмами ВКонтакте.
- 2.3.5. Прочие настройки (дневной лимит и другие) определяются на усмотрение Исполнителя или алгоритмами ВКонтакте.
- 2.3.6. Целевая аудитория для показа рекламы определяется алгоритмами ВКонтакте.
- 2.3.7. Исполнитель после запуска автопродвижения регулярно анализирует промежуточные результаты. При необходимости по усмотрению Исполнителя в настройки автопродвижения могут вноситься корректировки.
- 2.3.8. В рамках Услуги «Настройка и запуск автопродвижения товаров и услуг» Заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность Исполнителя. Исполнитель не предоставляет Заказчику информацию о тексте объявлений и кнопок, товарах для показа, местоположении и прочих настройках. Также, исполнитель не предоставляет Заказчику промежуточные результаты.
- 2.3.9. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге.
- 2.4. Примечание к Услуге «Настройка и запуск рекламы ВКонтакте на площадках партнёров»:
- 2.4.1. Выбор целей рекламы определяется на усмотрение Исполнителя.
- 2.4.2. Выбор форматов рекламы определяется на усмотрение Исполнителя.
- 2.4.3. Содержание и оформление рекламных объявлений (креативов) определяется на усмотрение Исполнителя и должно соответствовать следующим требованиям:
- Объявление должно содержать ссылку на внешний сайт (на домене, отличном от vk.com) – в виде ссылки в сниппете с изображением/видео или ссылкой в карточке карусели.
  - В тексте объявления не должно быть иных ссылок, гиперссылок, хештегов и упоминаний.
  - В объявлении не должно быть иных вложений, кроме видео/изображения в сниппете или карточки карусели.
  - Длина заголовка/название сообщества не должны превышать 25 символов.
  - Длина текста объявления не должна превышать 220 символов.
  - Длина текста рядом с кнопкой не должна превышать 25 символов.
  - Минимальная длительность видео в сниппете – 4 секунды, максимальная – 30 секунд.
  - Минимальное количество карточек в карусели – 3, максимальное – 10.
- 2.4.4. Сегментация и настройки целевой аудитории осуществляются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель по своему усмотрению может использовать следующие настройки таргетинга: география, демография, именинники и их друзья, интересы и поведение, сообщества и активность в сообществах, приложения и сайты, путешественники, ключевые фразы, образование и работа, ретаргетинг и похожие аудитории, и другие дополнительные параметры.
- 2.4.5. Настройки времени показа, модели оплаты, размещения осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 2.4.6. Прочие настройки не описанные в данном примечании осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 2.4.7. Исполнитель после запуска рекламы регулярно анализирует промежуточные результаты по кампании и каждому объявлению. При необходимости по усмотрению Исполнителя в настройки рекламы могут вноситься корректировки.

- 2.4.8. В рамках Услуги «Настройка и запуск рекламы ВКонтакте на площадках партнёров» Заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность Исполнителя. Исполнитель не предоставляет Заказчику информацию о выбранных целях и форматах рекламы, содержании и оформлении рекламных объявлений (креативов), сегментах и настройках целевой аудитории, настройках времени показа, модели оплаты, размещения и прочих настройках. Также, Исполнитель может не предоставлять Заказчику промежуточные результаты по кампании и/или каждому объявлению.
- 2.4.9. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге.

2.5. Примечание к Услуге «Предоставление статистики рекламной кампании»:

- 2.5.1. В течение 7 рабочих дней с момента окончания отчетного периода в котором оказывалась Услуга «Настройка и запуск рекламы» Исполнитель предоставляет Заказчику для ознакомления статистику по рекламной кампании за отчетный период. Статистика будет содержать информацию по рекламной кампании в целом без разбивки по каждому рекламному объявлению (креативу), формату рекламы, сегменту целевой аудитории и т.п.
- 2.5.2. Заказчику предоставляются следующие статистические показатели по рекламной кампании:
- Потраченный бюджет.
  - Количество показов объявлений.
  - Количество переходов по объявлениям.
  - CTR (эффективность объявления). Количество переходов по объявлению, поделённое на количество показов, измеряется в процентах.
  - eCPC (эффективная стоимость перехода). Показатель средней стоимости перехода. Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество переходов.
  - eCPM (эффективная стоимость 1000 показов). Показатель средней стоимости 1000 показов. Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество показов.
- 2.5.3. По усмотрению Исполнителя Заказчику могут быть предоставлены дополнительные статистические показатели по рекламной кампании:
- Вступления/Подписки. Количество вступивших в сообщество или подписавшихся на публичную страницу.
  - CPF (стоимость вступления с рекламы). Рассчитывается по формуле: потраченный бюджет ÷ количество вступлений.
  - Полученные с рекламы заявки. Количество уникальных заявок, которые были получены с переходов по объявлениям формата «Сбор заявок».
  - CPL (средняя стоимость заявки). Показатель средней стоимости заявки с объявлений формата «Сбор заявок». Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество заявок.
  - Сообщения. Количество уникальных сообщений, написанных в группу после взаимодействия пользователя с рекламой. Взаимодействие в данном случае – это переход в сообщество или в диалог.
  - Стоимость сообщения. Стоимость одного сообщения, полученного с рекламного объявления. Рассчитывается по формуле: потраченный бюджет ÷ количество сообщений.
  - Внешние переходы. Количество уникальных переходов по внешним ссылкам. Внешними считаются любые ссылки с доменами не vk.com или vk.me.

### 3. Тарифы на оформление сообщества ВКонтакте

Услуги / Тарифы	Базовый	PRO
<b>Указание тематики сообщества</b> Правильная тематика упростит поиск сообщества для клиентов и поможет алгоритмам рекомендовать сообщество нужной аудитории.	+	+
<b>Добавление описания</b> Сообщества ВКонтакте хорошо индексируются поисковыми системами, поэтому важно правильно заполнить это поле.	+	+
<b>Добавление адреса и часов работы</b> Так клиенты смогут узнать, где вы находитесь и когда к вам можно приехать. Это актуально и для онлайн-бизнеса – так вы покажете, в какое время вы на связи и можете принять заказ.	+	+
<b>Добавление контактов: сайт (при наличии) и телефон</b>	+	+
<b>Загрузка аватара</b> Логотип бренда, название компании или тематическая изображение.	+	+
<b>Создание и загрузка обложки</b> Статичное изображение или живая обложка – до пяти изображений, которые сменяются автоматически.	Статическое изображение	Живая обложка
<b>Включение сообщений сообщества</b> С помощью сообщений можно общаться с клиентами от имени компании и отвечать на вопросы о товарах и услугах.	+	+
<b>Включение виджета «Сообщения сообщества» (без установки на сайт)</b> Виджет упростит общение с клиентами – это привычный для пользователей интерфейс, вся история переписки сохраняется, и к ней можно вернуться в любой момент.	+	+
<b>Включение кнопки действия</b> Кнопка действия упрощает взаимодействие с пользователями. Она расположена рядом с кнопкой вступления в сообщество.	+	+
<b>Создание обложек для сюжетов</b> Правильно оформленные сюжеты упростят поиск необходимой информации для клиентов.	–	+
<b>Настройка меню в сообществе (до 7 внутренних ссылок)</b> Меню помогает подписчикам ориентироваться в сообществе и находить самую важную информацию в один клик.	–	+
<b>Стоимость Услуг</b>	9 000 Р	15 000 Р

3.1. Примечание к Услугам Тарифов на оформление сообщества ВКонтакте»:

- 3.1.1. Тематика сообщества определяется на усмотрение Исполнителя.
- 3.1.2. Описание, адрес, часы работы, сайт и телефон – предоставляются Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данной информации в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии).
- 3.1.3. Логотип или тематическое изображение для аватара – предоставляется Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данного изображения в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии) и/или с фотобанка: <https://unsplash.com/>

- 3.1.4. Исполнитель создает обложку на основании: фирменного стиля, брендбука и/или логотипа Заказчика, или на своё усмотрение. Заказчик предоставляет фирменный стиль, брендбук и/или логотип для создания обложки не позднее 5 рабочих дней с даты начала отчетного периода в котором оказывается Услуга.
- В случае необходимости использования изображений для создания обложки, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - Исполнитель создает не более 2 вариантов обложки с возможностью внести не более 3 изменений в один из вариантов.
  - Исходники созданной обложки не предоставляются Заказчику.
- 3.1.5. Настройка сообщений сообщества (добавление в левое меню, автоматическое приветствие и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя.
- 3.1.6. Настройка виджета «Сообщения сообщества» (краткая информация, статус не в сети, разрешенные домены и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя. В рамках включения виджета «Сообщения сообщества» Исполнитель не производит установку на сайт Заказчика.
- 3.1.7. Настройка кнопки действия (тип действия, текст на кнопке и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя.
- 3.1.8. Исполнитель создает до 10 обложек для сюжетов на своё усмотрение. В случае необходимости использования изображений для создания обложек для сюжетов, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. В рамках Услуги, Исполнителем создается одна концепция обложек для сюжетов. Каждая обложка для сюжетов предоставляется в одном варианте. Исходники созданных обложек для сюжетов не предоставляются Заказчику.
- 3.1.9. Настройка меню в сообществе (ссылки, обложки, названия и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя. Обложки для ссылок – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 3.1.10. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данным Услугам.

#### 4. Создание магазина ВКонтакте

Добавление услуг	100 Р/шт
Добавление простых товаров	50 Р/шт
Добавление простых товаров с двумя дополнительными свойствами	70 Р/шт
Добавления товаров с торговыми предложениями	100 Р/шт
Загрузка товаров из 1С-Битрикс или Битрикс24 и автоматизация магазина ВКонтакте Интеграция с сервисом товаров ВКонтакте: импорт товаров и отслеживание актуальности заказов и базы.	Индивидуально
Создание подборок и добавление 3 товаров на главную страницу сообщества Подборки помогают рассказать о новинках и бестселлерах, собрать комплекты и привлечь внимание покупателей к акциям.	Индивидуально
Консультация по работе с функционалом магазина ВКонтакте «Обработка заказов», «Доставка товаров» и «Прием оплаты»	2 000 Р/час

##### 4.1. Примечание к Услугам Создания магазина ВКонтакте:

- 4.1.1. Услуги (услуга состоит из названия, описания, цены (в т.ч. старая), скорости исполнения, адреса оказания услуги, основной фотографии и до 4-х дополнительных) – предоставляются Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данной информации в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать услуги с сайта Заказчика (при наличии). Категория для услуг выбирается на усмотрение Исполнителя. Название блока в сообществе, вид отображения услуг (карточки или прайс-лист), текст кнопки, контакт для связи и прочие настройки определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не оказывает Услуги по сортировке услуг.
- 4.1.2. Товары (товар состоит названия, артикула, описания, цены (в т.ч. старая), основной фотографии и до 4-х дополнительных, дополнительных свойств (в т.ч. габариты и масса) (при наличии)) – предоставляются Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данной информации в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать товары с сайта Заказчика (при наличии). Категория для товаров выбирается на усмотрение Исполнителя. Прочие настройки определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не оказывает Услуги по сортировке товаров и добавлению сопутствующих товаров.
- 4.1.3. Загрузка товаров из 1С-Битрикс или Битрикс24 и автоматизация магазина ВКонтакте осуществляется на условиях согласованных между Исполнителем и Заказчиком.
- 4.1.4. Создание подборок и добавление 3 товаров на главную страницу сообщества осуществляется на условиях согласованных между Исполнителем и Заказчиком.
- 4.1.5. Обработка заказов, доставка товаров и прием оплаты осуществляется Заказчиком.
- 4.1.6. Консультация по работе с функционалом магазина «Обработка заказов», «Доставка товаров» и «Прием оплаты» оказывается Исполнителем по запросу Заказчика, в письменной и/или устной форме (кроме личной встречи). При этом время потраченное на консультацию оценивается Исполнителем.
- 4.1.7. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данным Услугам.

#### 5. Создание сайта ВКонтакте

Создание сайта ВКонтакте	20 000 Р
--------------------------	----------

##### 5.1. Примечание к Услуге «Создание сайта ВКонтакте»:

- 5.1.1. Сайт создается Исполнителем на усмотрение Исполнителя с использованием готовых блоков ВКонтакте. Исполнитель может использовать следующую структуру сайта и использовать следующие блоки:
- Блок «Главный экран» – заголовок (до 70 символов), описание (до 140 символов), обложка, кнопка действия и преимущества (до 5 штук).
  - «Текстовый» блок (описание компании, процесс работы) – заголовок блока (до 64 символов), описание (до 700 символов), изображения или видео (до 3 штук) и кнопка действия.
  - Блок «Товары или услуги» – заголовок блока (до 64 символов) и все товары сообщества или отдельная выбранная подборка. Все товары или подборка выбирается на усмотрение Исполнителя.
  - Блок «Фотографии» – заголовок блока (до 64 символов) и фотографии из выбранного альбома. Альбом выбирается на усмотрение Исполнителя.
  - Блок «Отзывы» – заголовок блока (до 64 символов) и комментарии из выбранной темы обсуждений. Тема обсуждений выбирается на усмотрение Исполнителя.



- Блок «Маркетинговые инструменты» – лид-магнит или форма обратной связи.
    - Лид-магнит – полезный и бесплатный контент, в обмен на который клиент оставляет свою почту и/или телефон. Содержит заголовок (до 100 символов), данные в заявке от клиента (телефон и/или электронная почта), текст подтверждения (до 45 символов), текст, ссылку, файл или видео подтверждения. Для использования данного инструмента, Заказчик в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга предоставляет всю необходимую информацию Исполнителю.
    - Форма обратной связи – форма появляется в правом нижнем углу сайта и помогает клиенту связаться с сообществом. Содержит заголовок (до 50 символов), подзаголовок (до 80 символов), иконку и кнопку действия.
  - При использовании блока «Маркетинговые инструменты» Заказчик дает право Исполнителю на передачу своих данных, чтобы добавить на сайт типовую Политику конфиденциальности согласно закону №152-ФЗ «О персональных данных»: ФИО или название компании, Физический адрес, E-mail, ОГРН или ОГРНИП.
  - Блок «Контакты» – адрес, телефон и ссылки. Информация подтягивается автоматически из настроек сообщества.
  - Прочие блоки доступные ВКонтакте.
- 5.1.2. Заголовки, подзаголовки, описания, преимущества – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга, рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности и/или составленный Исполнителем текст рекламной направленности.
- 5.1.3. Изображения и/или видео для обложки и текстового блока – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения и/или видео с сайта Заказчика (при наличии), изображения и/или видео предоставленные Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 5.1.4. Кнопки действия определяются на усмотрение Исполнителя.
- 5.1.5. В рамках Услуги «Создание сайта ВКонтакте» Исполнитель не занимается наполнением товаров или услуг, подборок, фотоальбомов, обсуждений, основной и дополнительной информации сообщества. В случае отсутствия информации в данных разделах, соответствующие блоки могут не использоваться Исполнителем при создании сайта ВКонтакте.
- 5.1.6. Внешний вид сайта (цвет и стиль) определяется на усмотрение Исполнителя и ограничивается возможностями ВКонтакте. Заказчик имеет право единоразово попросить Исполнителя внести изменения во внешний вид сайта, но не позднее даты окончания отчетного периода в котором оказывается Услуга.
- 5.1.7. Фавикон (значок сайта во вкладке браузера, в формате JPEG или PNG, от 200×200px с минимумом деталей) – предоставляется Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данного изображения в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать в качестве фавикона логотип ВКонтакте или фотографию сообщества.
- 5.1.8. Исполнитель по своему усмотрению может добавлять сайт в блок «Ссылки» и в поле «Сайт» сообщества.
- 5.1.9. Исполнитель по своему усмотрению может подключать на сайт пиксель ВКонтакте и другие доступные системы аналитики.
- 5.1.10. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге и статистические результаты созданного сайта ВКонтакте.

## 6. Заполнение сообщества ВКонтакте

Добавление ссылок Ссылки на официальный сайт компании или партнеров, сообщества в других социальных сетях.	Индивидуально
Загрузка фотографий Загрузка фотографий и объединение их в альбомы. Например, результаты работы, интерьер заведения и т.п.	Индивидуально
Загрузка видеозаписей Загрузка видео и объединение их в альбомы. Например, процесс создания товаров, знакомство с сотрудниками, советы и т.п.	Индивидуально
Загрузка аудиозаписей Загрузка аудиозаписей и объединение их в плейлисты. Отличный инструмент для музыкальных коллективов и сообществ поклонников.	Индивидуально
Создание обсуждений Создание тем для обсуждения и общения внутри. Например, темы для получения отзывов и пожеланий, реквизиты компании и т.п.	Индивидуально

### 6.1. Примечание к Услугам Заполнения сообщества ВКонтакте»:

- 6.1.1. Все Услуги из раздела «Заполнение сообщества ВКонтакте» осуществляются на условиях согласованных между Исполнителем и Заказчиком.

## 7. Консультационные Услуги ВКонтакте

Консультация	2 000 Р/час
Аудит сообщества ВКонтакте: <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ сообщества;</li> <li>• анализ статистики сообщества;</li> <li>• анализ рекламной кампании (при наличии);</li> <li>• предоставление рекомендаций.</li> </ul>	30 000 Р

### 7.1. Примечание к Услуге «Консультация»:

- 7.1.1. Консультация связанная с социальной сетью ВКонтакте оказывается Исполнителем по запросу Заказчика, в письменной и/или устной форме (кроме личной встречи). При этом время потраченное на консультацию оценивается Исполнителем.

### 7.2. Примечание к Услуге «Аудит сообщества ВКонтакте»:

- 7.2.1. Исполнитель анализирует сообщество Заказчика на свое усмотрение.
- 7.2.2. Исполнитель анализирует статистику сообщества Заказчика на свое усмотрение.
- 7.2.3. Исполнитель анализирует рекламную кампанию Заказчика на свое усмотрение. Для оказания Услуги могут потребоваться дополнительные доступы к личному профилю Заказчика или его представителей.
- 7.2.4. На основе анализа сообщества, статистики сообщества, рекламной кампании (при наличии) Заказчику предоставляется отчет с рекомендациями по продвижению сообщества ВКонтакте. Объем, содержание, формат и прочие свойства отчета определяются на усмотрение Исполнителя. Заказчик понимает и соглашается с тем что:
- отчет будет содержать субъективное мнение Исполнителя на основе собственного опыта и знаний;
  - полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с ожиданиями Заказчика;
  - полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с прогнозами Исполнителя отраженными в отчете.

**Примечание для Услуг ВКонтакте:**

1. Для начала оказания Услуг, Заказчик обязан в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказываются Услуги, предоставить доступ Исполнителю к сообществу ВКонтакте с ролью «Администратор». Исполнитель имеет право после получения доступов предоставить доступы с аналогичной и/или другой ролью третьим лицам для оказания Услуг по Договору.
2. В случае, если Заказчик не предоставит доступ с указанной ролью Исполнителю или отзовёт доступ в период когда Исполнитель должен оказывать Услуги, Исполнитель оповестит об этом единоразово Заказчика. Если после оповещения в течение 2 рабочих дней доступы не будут предоставлены, Исполнителем будут оказаны Услуги не требующие доступа к сообществу ВКонтакте, все остальные Услуги по окончании периода будут считаться оказанными и принятыми Заказчиком, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
3. После окончания оказания Услуг Исполнителем по Договору, Заказчик обязан самостоятельно отозвать доступы у Исполнителя и третьих лиц не являющихся представителями Заказчика.

**Иные условия:**

1. Исполнитель не оказывает Услуги по модерации Сообществ Заказчика, по обработке звонков и писем, общению с пользователями (в том числе не отвечает на комментарии и сообщения от пользователей). Исполнитель не оказывает Услуги по проверке комментариев и сообщений в Сообществах Заказчика.
2. Заказчик понимает и принимает, что любая Услуга может быть не оказана Исполнителем или оказана на усмотрение Исполнителя, в случае изменений в социальной сети (в том числе, но не исключительно, условий, правил, требований, функциональных возможностей, дизайна).

**8. Тарифы на создание публикаций в Instagram и/или на Facebook<sup>1</sup>**

Услуги / Тарифы	Старт	Малый бизнес	Бизнес
Создание матрицы контента: <ul style="list-style-type: none"> <li>• определение рубрик;</li> <li>• определение форматов контента;</li> <li>• генерация вопросов (тем);</li> <li>• определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента.</li> </ul>	3 рубрики, 5 форматов, 12 вопросов (тем)	5 рубрик, 5 форматов, 24 вопроса (темы)	7 рубрик, 5 форматов, 40 вопросов (тем)
Создание публикаций	от 4 до 6	от 9 до 12	от 16 до 20
Создание историй Истории помогают делиться с подписчиками новостями, делать анонсы событий, устраивать конкурсы и рассказывать о бизнесе. Истории можно просматривать в течение 24 часов, затем они исчезают.	от 4 до 6	от 9 до 12	от 16 до 20
Объединение историй в актуальное Актуальное – это подборка историй с общим названием и обложкой. Подборка появится в специальном блоке в Сообществе и всегда будет доступна подписчикам.	–	+	+
Стоимость Услуг	15 000 Р/месяц	25 000 Р/месяц	40 000 Р/месяц

**Дополнительные Услуги**

Публикация видео Reels Видео Reels – позволяют воплощать творческие идеи, находить свою аудиторию и набирать популярность.	3 000 Р/Reels
Создание контент-плана: <ul style="list-style-type: none"> <li>• определение рубрик;</li> <li>• определение форматов контента;</li> <li>• генерация вопросов (тем);</li> <li>• определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента и формата публикации;</li> <li>• определение даты и времени размещения для каждой публикации;</li> <li>• корректировка контент-плана на основе статистических результатов (при необходимости).</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц
Кросспостинг: Публикация (дублирование) одного и того же контента в другие социальные сети. <ul style="list-style-type: none"> <li>• в сообщество ВКонтакте</li> <li>• в Telegram-канал</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц 50% от стоимости тарифа в месяц
Создание набора шаблонов для записей (публикаций) и историй: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 шаблона для записей (публикаций) и 3 шаблона для историй</li> <li>• 5 шаблонов для записей (публикаций) и 5 шаблонов для историй</li> <li>• 7 шаблонов для записей (публикаций) и 7 шаблонов для историй</li> </ul>	9 000 Р 15 000 Р 21 000 Р

**8.1. Примечание к Услуге «Создание матрицы контента»:**

- 8.1.1. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
- 8.1.2. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.
- 8.1.3. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающихся со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Количество вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 8.1.4. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 8.1.5. Заказчик имеет право предлагать рубрики, форматы контента, вопросы (темы), используемый формат контента для каждого вопроса (темы), при этом использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 8.1.6. Определение формата для каждой публикации (публикация, история, видео Reels) определяется на усмотрение Исполнителя и не отображается в матрице контента.

<sup>1</sup> Деятельность Meta Platforms Inc. (Facebook, Instagram) запрещена на территории Российской Федерации.

- 8.1.7. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).
- 8.1.8. Матрица контента может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 8.1.9. Матрица контента доступна для ознакомления Заказчиком в Личном кабинете.
- 8.2. Примечание к Услуге «Создание публикаций»:
- 8.2.1. Содержание и тематика публикаций определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 8.2.2. Текст для публикации – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте (с пробелами, смайликами и хештегами) определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 1000 символов. Использование смайликов и хештегов в публикациях (в т.ч. количество) определяется на усмотрение Исполнителя. Форматирование текста в публикациях определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель создает общий (одинаковый) текст для публикаций для страницы Facebook и профиля Instagram.
- 8.2.3. Исполнитель имеет право делиться в публикациях историями из Сообщества Заказчика. Такая публикация равносильна новой публикации созданной Исполнителем.
- 8.2.4. Публикация может содержать от 1 до 10 медиафайлов. Количество медиафайлов для каждой публикации определяется на усмотрение Исполнителя. Используемые медиафайлы в публикациях определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие варианты медиафайлов:
- Фото – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Требования к изображениям предоставляемым Заказчиком:
    - Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, HEIC/HEIF.
    - Ширина от 1080 пикселей и формат от 1,91:1 до 4:5.Редактирование изображений и использование инструментов оформления (в том числе кадрирование, наложение фильтров, эффектов, добавление текста, стикеров и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания публикации) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - Видео – Исполнитель по своему усмотрению может использовать видео с сайта Заказчика (при наличии) и/или видео предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации. Требования к видео предоставляемым Заказчиком:
    - Допустимый хронометраж от 3 до 60 секунд.
    - Соотношение сторон: 1,91:1 или 9:16.
    - Размер файла не должен превышать 40 МБ, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей.Редактирование видео и использование инструментов оформления (в том числе регулировка звука, кадрирование, наложение фильтров, выбор обложки и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания публикации) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - Создание видео из изображений – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Шаблон анимации определяется на усмотрение Исполнителя. Требования к изображениям предоставляемым Заказчиком:
    - Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, HEIC/HEIF.
    - Ширина от 1080 пикселей и формат от 1,91:1 до 4:5.Редактирование изображений и использование инструментов оформления доступных в социальной сети на момент создания публикации осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - Прочие медиафайлы доступные в социальной сети на момент создания публикации.
- 8.2.5. Исполнитель по своему усмотрению может добавить к публикации:
- Местоположение.
  - Кнопку «Добавить сообщение».
  - Напоминания.
  - Музыка из библиотеки музыки Instagram (в том числе подобрать фрагмент песни).
  - Прочую информацию доступную для добавления к публикации в социальной сети на момент создания публикации.
- При этом содержимое определяется на усмотрение Исполнителя.
- 8.2.6. Исполнитель не отмечает людей в публикациях (в том числе на фото и видео).
- 8.2.7. Остальные доступные функции и настройки используются и определяются на усмотрение Исполнителя.
- 8.2.8. Исполнитель создает публикации в черновиках. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 8.2.9. Заказчик имеет право проверять публикации созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 8.2.10. Исполнитель по своему усмотрению имеет право закреплять и откреплять опубликованные публикации в Сообществах Заказчика.
- 8.2.11. Удаление или редактирование Заказчиком публикаций в черновиках, запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания публикаций Исполнителем.
- 8.2.12. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных публикациях (в черновиках, запланированных и опубликованных).
- 8.3. Примечание к Услугам «Создание историй» и «Объединение историй в актуальное»:
- 8.3.1. Содержание и тематика историй определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 8.3.2. Фото и/или видео для историй – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения и/или видео с сайта Заказчика (при наличии), изображения и/или видео предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Требования к изображениям и видео для историй предоставляемых Заказчиком:
- Соотношение сторон 9:16, если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться.
  - Ограничения для изображений: минимальный размер 500×889 точек, в формате JPG, PNG, HEIC/HEIF.

- Ограничения для видео: длительность не более 60 секунд, размер файла не должен превышать 40 МБ, видеокodeк: H.264, аудиокодек: AAC, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей.
- Редактирование изображений и/или видео осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 8.3.3. Исполнитель имеет право создавать истории в режиме Коллаж. Вариант сетки определяется на усмотрение Исполнителя.
  - 8.3.4. Исполнитель имеет право создавать истории без фото и видео. Исполнитель может использовать следующие инструменты редактора (оформления): текст, стикеры, открытки, файлы GIF, шаблоны, вопросы, в этот день, обратный отсчет, тест и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания истории
  - 8.3.5. Исполнитель имеет право делиться в историях публикациями и видео Reels из Сообщества Заказчика. Такая история равносильна новой истории созданной Исполнителем.
  - 8.3.6. Форматирование и использование инструментов редактора (оформления) в историях определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие инструменты редактора (оформления): кадрирование, звук, текст, стикеры, фильтры, эффекты, рисование и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания истории.
  - 8.3.7. Исполнитель по своему усмотрению может добавлять ссылки в истории (для использования данной функции необходим профиль с более 10000 подписчиков).
  - 8.3.8. Исполнитель не отмечает людей в историях.
  - 8.3.9. Остальные доступные функции и настройки используются и определяются на усмотрение Исполнителя.
  - 8.3.10. Исполнитель создает запланированные истории. Публикация историй осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
  - 8.3.11. Заказчик имеет право проверять истории созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных историях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
  - 8.3.12. Удаление или редактирование Заказчиком запланированных и/или опубликованных историй не отменяет факта создания историй Исполнителем.
  - 8.3.13. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных историях (запланированных и опубликованных).
  - 8.3.14. Оказание Услуги «Объединение историй в актуальное» определяется на усмотрение Исполнителя и не является обязательной.
  - 8.3.15. Объединение историй в актуальное (в т.ч. название и обложка) определяется на усмотрение Исполнителя. Обложка – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - 8.3.16. Содержание и тематика актуального определяется на усмотрение Исполнителя.
  - 8.3.17. Любые правки и пожелания от Заказчика связанные с актуальным вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
  - 8.3.18. Удаление или редактирование Заказчиком актуального не отменяет факта объединения историй в актуальное Исполнителем.
  - 8.3.19. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты об объединение историй в актуальное.
- 8.4. Примечание к Услуге «Публикация видео Reels»:
- 8.4.1. Содержание и тематика видео Reels определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
  - 8.4.2. Видео – предоставляется Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты публикации. Требования к видео предоставляемых Заказчиком:
    - Соотношение сторон 9:16, если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться.
    - Ограничения: длительность не более 90 секунд, размер файла не должен превышать 60 МБ, видеокodeк: H.264, аудиокодек: AAC, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей.
 Редактирование видео осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - 8.4.3. Форматирование и использование инструментов редактора (оформления) в видео Reels определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие инструменты редактора (оформления): шаблоны, аудиодорожка, текст, кадрирование, эффекты, стикеры, текст, рисование и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания видео Reels.
  - 8.4.4. Обложка и описание (в т.ч. хештеги и смайлики) для видео Reels определяются на усмотрение Исполнителя.
  - 8.4.5. Исполнитель по своему усмотрению может добавить к видео Reels:
    - Местоположение.
    - Кнопку «Добавить сообщение».
    - Темы.
    - Музыку из библиотеки музыки Instagram (в том числе подобрать фрагмент песни).
    - Прочую информацию доступную для добавления к видео Reels в социальной сети на момент создания видео Reels.
  - 8.4.6. Исполнитель не отмечает людей в видео Reels.
  - 8.4.7. Остальные доступные функции и настройки используются и определяются на усмотрение Исполнителя.
  - 8.4.8. Публикация видео Reels осуществляется Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя) и/или Исполнителем согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram.
  - 8.4.9. Заказчик имеет право проверять видео Reels опубликованные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных видео Reels, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
  - 8.4.10. Исполнитель по своему усмотрению имеет право разрешать создание ремиксов с видео Reels, скрывать отметки «Нравится», выключать комментарии и удалять видео Reels из сетки профиля Instagram.
  - 8.4.11. Исполнитель по своему усмотрению имеет право закреплять и откреплять опубликованные видео Reels в профиле и/или вкладке Reels.
  - 8.4.12. Удаление или редактирование Заказчиком видео Reels не отменяет факта публикации видео Reels Исполнителем.
  - 8.4.13. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты об опубликованных видео Reels.
- 8.5. Примечание к Услуге «Создание контент-плана»:
- 8.5.1. Услуга «Создание контент-плана» заменяет Услугу «Создание матрицы контента» во всех тарифах, но при этом сохраняет количество рубрик, форматов, вопросов (тем) в зависимости от тарифа.
  - 8.5.2. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
  - 8.5.3. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.

- 8.5.4. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающихся со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Кол-во вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 8.5.5. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 8.5.6. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат публикации (публикация, история, видео Reels).
- 8.5.7. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется дата (за исключением субботы, воскресения и праздничных дней в РФ) и время (утро – с 09.00 до 12.00, день с 12.00 по 16.00, вечер с 16.00 по 19.00, время Московское) размещения публикации.
- 8.5.8. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).
- 8.5.9. Заказчик имеет право добавлять комментарии с пожеланиями в контент-план. Комментарии могут содержать пожелания о рубриках, форматах контента, вопросах (темах), используемом формате контента, формате публикации и/или дате и времени размещения публикации для каждого вопроса (темы). Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 8.5.10. Контент-план может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 8.5.11. По усмотрению Исполнителя контент-план может корректироваться на основании статистических результатов полученных в результате размещения предыдущих публикаций.
- 8.5.12. Контент-план доступен для ознакомления и добавления комментариев Заказчиком в Личном кабинете.
- 8.6. Примечание к Услуге «Кросспостинг в сообщество ВКонтакте»:
- 8.6.1. В рамках Услуги Исполнитель не дублирует видео Reels, а также не объединяет истории в актуальное (сюжеты).
- 8.6.2. В рамках Услуги Исполнитель дублирует публикации и истории Instagram и/или Facebook в записи и истории ВКонтакте соответственно. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 8.6.3. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 8.6.4. Исполнитель создает отложенные дублируемые записи в ВКонтакте. Публикация отложенных записей осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) в сообществе ВКонтакте. Публикация отложенных записей не является обязательным действием любой из Сторон.
- 8.6.5. Публикация дублируемых историй в ВКонтакте осуществляется Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе и/или Исполнителем согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) в сообществе ВКонтакте.
- 8.6.6. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые записи и истории Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных записях и/или историях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 8.6.7. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых записей и/или историй отложенных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных записей и/или историй Исполнителем.
- 8.6.8. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых записях и историях (отложенных и опубликованных).
- 8.7. Примечание к Услуге «Кросспостинг в Telegram-канал»:
- 8.7.1. В рамках Услуги Исполнитель не дублирует истории и видео Reels, а также не объединяет истории в актуальное.
- 8.7.2. В рамках Услуги Исполнитель дублирует публикации и истории Instagram и/или Facebook в публикации Telegram. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 8.7.3. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 8.7.4. Исполнитель создает запланированные дублируемые публикации в Telegram. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) в Telegram-канал. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 8.7.5. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые публикации Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 8.7.6. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых публикаций запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных публикаций Исполнителем.
- 8.7.7. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых публикациях (запланированных и опубликованных).
- 8.8. Примечание к Услуге «Создание набора шаблонов для записей (публикаций) и историй»:
- 8.8.1. Исполнитель создает набор шаблонов на основании: фирменного стиля, брендбука и/или логотипа Заказчика, или на своё усмотрение. Заказчик предоставляет фирменный стиль, брендбук и/или логотип для создания шаблонов для записей (публикаций) и историй не позднее 5 рабочих дней с даты начала отчетного периода в котором оказывается Услуга.
- 8.8.2. Размер шаблона для записей (публикаций) – 510×510px, для историй – 720×1280px. Исполнитель не обязан соблюдать размеры, но обязан соблюдать пропорции.
- 8.8.3. В случае необходимости использования изображений для создания шаблонов для записей (публикаций) и историй, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 8.8.4. В рамках Услуги, Исполнителем создается одна концепция для набора шаблонов. Каждый шаблон для записей (публикаций) и историй предоставляется в одном варианте.
- 8.8.5. Заказчик имеет право оставить пожелания к набору шаблонов. Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 8.8.6. С момента создания набора шаблонов для записей (публикаций) и историй Исполнитель может использовать шаблоны из набора в Сообществах Заказчика (в т.ч. рекламных объявлениях).

## 9. Тарифы на подбор блогеров в Instagram<sup>2</sup>

Услуги / Тарифы	Лайт	Pro	Эксперт
<b>Поиск и подбор блогеров</b> Поиск по географии, демографии, вовлеченности, количеству подписчиков, активности и/или другим критериям.	10 блогеров	20 блогеров	30 блогеров
<b>Предоставление статистики профилей подобранных блогеров</b> ER, биография, прирост подписчиков и/или другие показатели.	+	+	+
<b>Отправка запроса стоимости размещения рекламы у подобранных блогеров</b>	+	+	+
<b>Рекомендации по размещению рекламы</b> Рекомендации по выбору блогеров из подобранных (на основе расширенной статистики), составлению рекламной публикации, истории и/или видео Reels, выбору времени размещения.	–	+	+
<b>Сопровождение по размещению рекламы</b> Составление технического задания для выбранных Заказчиком блогеров из подобранных, а также переписка с ними по вопросам размещения.	–	–	до 3 блогеров
<b>Стоимость Услуг</b>	20 000 Р	40 000 Р	60 000 Р +20% от стоимости размещения рекламы

### 9.1. Примечание к стоимости Услуг для тарифов на подбор блогеров в Instagram:

9.1.1. Стоимость Услуг Исполнителя не включает стоимость размещения рекламы у блогеров и прочие затраты, которые могут возникнуть у Заказчика для размещения такой рекламы.

### 9.2. Примечание к Услугам «Поиск и подбор блогеров», «Предоставление статистики профилей подобранных блогеров», «Отправка запроса стоимости размещения рекламы у подобранных блогеров» и «Рекомендации по размещению рекламы»:

9.2.1. Поиск и подбор блогеров осуществляется на усмотрение Исполнителя. Критерии поиска и подбора блогеров подбираются на усмотрение Исполнителя. В течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга, Заказчик может предложить Исполнителю критерии для поиска и подбора блогеров. Использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя, осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.

9.2.2. Статистические показатели профилей подобранных блогеров предоставляемые Заказчику, определяются на усмотрение Исполнителя. Количество предоставляемых показателей определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 10 штук.

9.2.3. Исполнитель направляет с профиля Instagram Заказчика личные сообщения в Direct подобранных блогеров с вопросом (запросом) о стоимости и возможности размещения рекламы Заказчика. Ответы полученные в течение 5 рабочих дней с момента направления запроса, предоставляются Заказчику, ответы полученные через 5 рабочих дней, обрабатываются Заказчиком самостоятельно.

9.2.4. Результатом оказания Услуг является предоставление отчета Исполнителем Заказчику. Формат и способ предоставления отчета определяется на усмотрение Исполнителя. Отчет должен содержать:

- ссылки на профили подобранных блогеров (количество определяется тарифом);
- статистические показатели профилей подобранных блогеров;
- стоимость и возможность размещения рекламы у подобранных блогеров (в случае получения ответа в течение 5 рабочих дней с момента направления запроса);
- рекомендации по выбору блогеров для размещения рекламы Заказчика из подобранных, по составлению рекламной публикации, истории или видео Reels, по выбору времени размещения (только в тарифе Pro и Эксперт). Содержание, способ представления и объем рекомендаций определяется на усмотрение Исполнителя.

### 9.3. Примечание к Услуге «Сопровождение по размещению рекламы»:

9.3.1. Услуга оказывается исключительно при заказе тарифа Эксперт.

9.3.2. Заказчик обязан в течение 5 рабочих дней с момента предоставления отчета Исполнителем (п.9.2.4) выбрать и сообщить Исполнителю о выбранных блогерах из подобранных (до 3 блогеров) для размещения рекламы Заказчика. Исполнитель выставляет Заказчику счет на оплату на сумму рассчитанную по формуле: 20% от стоимости размещения рекламы Заказчика у выбранных Заказчиком блогеров. Заказчик обязан оплатить такой счет на оплату в течение 5 рабочих дней с момента получения. До момента получения оплаты по счету, дальнейшее оказание Услуги приостанавливается. В случае не выбора Заказчиком блогеров из подобранных в течение указанного срока или не совершения оплаты по счету в течение указанного срока Услуга считается оказанной Исполнителем, стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.

9.3.3. После получения Исполнителем оплаты по счету, Исполнитель:

- Составляет техническое задание для выбранных Заказчиком блогеров их подобранных. Содержание, объем и прочая информация содержащаяся в техническом задании определяется на усмотрение Исполнителя и может не согласовываться с Заказчиком.
- Осуществляет переписку с выбранными Заказчиком блогерами их подобранных с профиля Instagram Заказчика (или иными способами) по вопросам размещения рекламы Заказчика.

Заказчик дает право Исполнителю принимать решения по любым вопросам размещения рекламы Заказчика (за исключением финансовых вопросов).

9.3.4. Услуга считается оказанной в момент направления Исполнителем Заказчику реквизитов выбранных Заказчиком блогеров из подобранных (в том числе в виде счетов) для оплаты размещения рекламы Заказчика. Исполнитель не несет ответственность за достоверность реквизитов полученных от блогеров (или их представителей). Оплата производится Заказчиком.

9.3.5. В случае, если один или несколько блогеров выбранных Заказчиком из подобранных отказался размещать рекламу Заказчика, после составления Исполнителем технического задания, Услуги Исполнителя будут считаться оказанными, а стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату. Если отказ был получен до момента составления Исполнителем технического задания, Исполнитель осуществляет возврат Заказчику на сумму рассчитанную по формуле: 20% от стоимости размещения рекламы Заказчика у блогера отказавшего в размещении рекламы Заказчика.

9.3.6. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге, а также статистические результаты размещенной рекламы.

9.3.7. Заказчик понимает, что данная Услуга сопровождается высокими рисками (в том числе финансовыми) для него. Исполнитель не несет ответственность за любые действия или бездействия блогера (или его представителей).

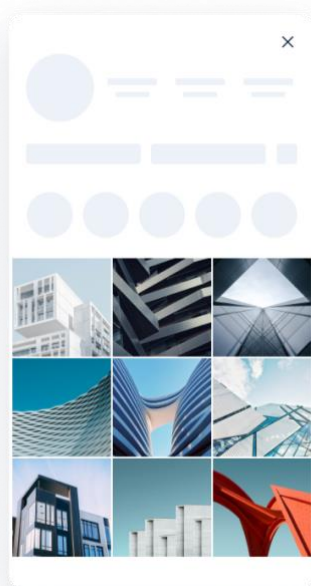
<sup>2</sup> Деятельность Meta Platforms Inc. (Facebook, Instagram) запрещена на территории Российской Федерации.

## 10. Тарифы на оформление профиля Instagram<sup>3</sup>

Услуги / Тарифы	Базовый	PRO
<b>Загрузка фото профиля</b> Логотип бренда, название компании или тематическая изображение.	+	+
<b>Указание категории профиля</b> Правильная категория упростит поиск профиля для клиентов и поможет алгоритмам рекомендовать его нужной аудитории.	+	+
<b>Добавление биографии (описания)</b>	+	+
<b>Добавление ссылки на сайт (при наличии)</b>	+	+
<b>Добавление способов связи и адреса</b> Когда указана контактная информация, людям проще связываться с компаний по электронной почте, звонить или выполнять действия с помощью кнопок в профиле. Благодаря указанию адреса клиенты смогут узнать, где вы находитесь.	+	+
<b>Настройка часто задаваемых вопросов</b> Вопросы, которые можно задать в начале чата с профилем, с автоматическими ответами на эти вопросы.	–	+
<b>Создание обложек для актуального</b> Правильно оформленные актуальные упростят поиск необходимой информации для клиентов.	–	+
<b>Создание раскладки ленты публикаций профиля</b> Чтобы лента профиля выглядела красиво, нужно гармонично комбинировать фото и сочетать публикации рядом друг с другом.	–	+
<b>Стоимость Услуг</b>	4 000 Р	12 000 Р

### 10.1. Примечание к Услугам Тарифов на оформление профиля Instagram»:

- 10.1.1. Логотип или тематическое изображение для фото профиля – предоставляется Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данного изображения в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии) и/или с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 10.1.2. Категория профиля выбирается на усмотрение Исполнителя.
- 10.1.3. Биография (описание), ссылка на сайт, способы связи и адрес – предоставляются Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данной информации в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии).
- 10.1.4. Настройка часто задаваемых вопросов осуществляется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель добавляет не более 5 вопросов и ответов на них.
- 10.1.5. Исполнитель создает до 10 обложек для актуального на своё усмотрение. В случае необходимости использования изображений для создания обложек для актуального, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. В рамках Услуги, Исполнителем создается одна концепция обложек для актуального. Каждая обложка для актуального предоставляется в одном варианте. Исходники созданных обложек для актуального не предоставляются Заказчику.
- 10.1.6. Создание раскладки ленты публикаций профиля. В рамках данной Услуги исполнитель создает раскладку из 9 изображений и/или шаблонов для публикаций. Исполнителем создается один вариант раскладки ленты публикаций профиля. Услуга оказывается на усмотрение Исполнителя. Изображения – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения и/или видео предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Заказчик имеет право оставить пожелания к раскладке ленты публикаций профиля. Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством. Пример (результат Услуги) создания раскладки ленты публикаций профиля:



- 10.1.7. Некоторые Услуги могут быть не оказаны или оказаны частично Исполнителем в случае отсутствия технической возможности (функционала) в профиле Заказчика, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
- 10.1.8. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данным Услугам.

<sup>3</sup> Деятельность Meta Platforms Inc. (Facebook, Instagram) запрещена на территории Российской Федерации.

## 11. Консультационные Услуги Instagram<sup>4</sup>

Консультация	2 000 Р/час
Аудит профиля Instagram: <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ профиля;</li> <li>• анализ статистики профиля;</li> <li>• анализ рекламной кампании (при наличии);</li> <li>• предоставление рекомендаций.</li> </ul>	20 000 Р

### 11.1. Примечание к Услуге «Консультация»:

11.1.1. Консультация связанная с социальной сетью Instagram оказывается Исполнителем по запросу Заказчика, в письменной и/или устной форме (кроме личной встречи). При этом время потраченное на консультацию оценивается Исполнителем.

### 11.2. Примечание к Услуге «Аудит профиля Instagram»:

11.2.1. Исполнитель анализирует профиль Заказчика на свое усмотрение.

11.2.2. Исполнитель анализирует статистику профиля Заказчика на свое усмотрение.

11.2.3. Исполнитель анализирует рекламную кампанию Заказчика на свое усмотрение. Для оказания Услуги могут потребоваться дополнительные доступы к рекламному аккаунту Заказчика или его представителей.

11.2.4. На основе анализа профиля, статистики профиля, рекламной кампании (при наличии) Заказчику предоставляется отчет с рекомендациями по продвижению профиля Instagram. Объем, содержание, формат и прочие свойства отчета определяются на усмотрение Исполнителя. Заказчик понимает и соглашается с тем что:

- отчет будет содержать субъективное мнение Исполнителя на основе собственного опыта и знаний;
- полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с ожиданиями Заказчика;
- полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с прогнозами Исполнителя отраженными в отчете.

### Примечание для Услуг Instagram:

1. Для начала оказания Услуг, Заказчик обязан в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказываются Услуги предоставить доступы Исполнителю к профилю Instagram (логин и пароль) и бизнес-аккаунту Meta Business Suite с указанными ниже правами (ролями). Инструкция по предоставлению доступа Исполнителю к бизнес-аккаунту Meta Business Suite Заказчика:

1. Привязать аккаунт Instagram по ссылке: [https://www.facebook.com/settings?tab=linked\\_instagram](https://www.facebook.com/settings?tab=linked_instagram)
2. Перейти по ссылке: [https://business.facebook.com/latest/settings/business\\_users/](https://business.facebook.com/latest/settings/business_users/)
3. Нажать «Добавить людей».
4. Указать адрес электронной почты предоставленный Исполнителем по запросу Заказчика. Нажать «Далее».
5. Выбрать доступ (роль) «Управление» в разделе «Полный доступ». Нажать «Далее».
6. Выбрать объекты компании: аккаунт Instagram и страницу Facebook. Для аккаунта Instagram выбрать доступы (права) «Контент» и «Статистика», для страницы Facebook выбрать доступ (права) «Полный доступ (инструменты для бизнеса и Facebook)». Нажать «Далее».
7. Нажать «Отправить запрос».

Исполнитель имеет право после получения доступов предоставить доступы с аналогичной и/или другой ролью третьим лицам для оказания Услуг по Договору.

2. В случае, если Заказчик не предоставит доступы с указанными правами (ролями) Исполнителю или отзовёт доступ(ы) в период когда Исполнитель должен оказывать Услуги, Исполнитель оповестит об этом единократно Заказчика. Если после оповещения в течение 2 рабочих дней доступы не будут предоставлены, Исполнителем будут оказаны Услуги не требующие доступа к профилю Instagram и/или бизнес-аккаунту Meta Business Suite, все остальные Услуги по окончании периода будут считаться оказанными и принятыми Заказчиком, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.

3. После окончания оказания Услуг Исполнителем по Договору, Заказчик обязан самостоятельно отозвать доступы у Исполнителя и третьих лиц не являющихся представителями Заказчика.

### Иные условия:

1. Исполнитель не оказывает Услуги по модерации Сообществ Заказчика, по обработке звонков и писем, общению с пользователями (в том числе не отвечает на комментарии и сообщения от пользователей). Исполнитель не оказывает Услуги по проверке комментариев и сообщений в Сообществах Заказчика.
2. Заказчик понимает и принимает, что любая Услуга может быть не оказана Исполнителем или оказана на усмотрение Исполнителя, в случае изменений в социальной сети (в том числе, но не исключительно, условий, правил, требований, функциональных возможностей, дизайна).

## 12. Тарифы на создание публикаций в Telegram

Услуги / Тарифы	Старт	Малый бизнес	Бизнес
Создание матрицы контента: <ul style="list-style-type: none"> <li>• определение рубрик;</li> <li>• определение форматов контента;</li> <li>• генерация вопросов (тем);</li> <li>• определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента.</li> </ul>	3 рубрики, 5 форматов, 12 вопросов (тем)	5 рубрик, 5 форматов, 24 вопроса (темы)	7 рубрик, 5 форматов, 40 вопросов (тем)
Создание публикаций	от 4 до 6	от 9 до 12	от 16 до 20
Создание и публикация историй Истории помогают делиться с подписчиками новостями, делать анонсы событий, устраивать конкурсы и рассказывать о бизнесе. Истории можно просматривать до 48 часов, затем они исчезают.	от 4 до 6	от 9 до 12	от 16 до 20
Стоимость Услуг	15 000 Р/месяц	25 000 Р/месяц	40 000 Р/месяц

<sup>4</sup> Деятельность Meta Platforms Inc. (Facebook, Instagram) запрещена на территории Российской Федерации.



## Дополнительные Услуги

Создание контент-плана: <ul style="list-style-type: none"> <li>• определение рубрик;</li> <li>• определение форматов контента;</li> <li>• генерация вопросов (тем);</li> <li>• определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента;</li> <li>• определение даты и времени размещения для каждой публикации;</li> <li>• корректировка контент-плана на основе статистических результатов (при необходимости).</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц
Кросспостинг: Публикация (дублирование) одного и того же контента в другие социальные сети. <ul style="list-style-type: none"> <li>• в сообщество ВКонтакте</li> <li>• в профиль Instagram и/или на страницу Facebook</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц 50% от стоимости тарифа в месяц
Создание набора шаблонов для записей (публикаций) и историй: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 шаблона для записей (публикаций) и 3 шаблона для историй</li> <li>• 5 шаблонов для записей (публикаций) и 5 шаблонов для историй</li> <li>• 7 шаблонов для записей (публикаций) и 7 шаблонов для историй</li> </ul>	9 000 Р 15 000 Р 21 000 Р

### 12.1. Примечание к Услуге «Создание матрицы контента»:

- 12.1.1. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
- 12.1.2. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.
- 12.1.3. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающихся со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Количество вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 12.1.4. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 12.1.5. Заказчик имеет право предлагать рубрики, форматы контента, вопросы (темы), используемый формат контента для каждого вопроса (темы), при этом использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 12.1.6. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).
- 12.1.7. Матрица контента может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 12.1.8. Матрица контента доступна для ознакомления Заказчиком в Личном кабинете.

### 12.2. Примечание к Услуге «Создание публикаций»:

- 12.2.1. Содержание и тематика публикаций определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 12.2.2. Текст для публикации – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте (с пробелами, смайликами и хештегами) определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 1000 символов. Использование смайликов и хештегов в публикациях (в т.ч. количество) определяется на усмотрение Исполнителя. Форматирование текста в публикациях определяется на усмотрение Исполнителя.
- 12.2.3. Вложения к публикациям определяются на усмотрение Исполнителя. Количество вложений для каждой публикации определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие варианты вложений:
  - Фотографии – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Требования к изображениям предоставляемым Заказчиком:
    - Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, HEIC/HEIF.
    - Ширина от 1080 пикселей и формат от 1,91:1 до 4:5.
 Редактирование изображений и использование инструментов оформления (в том числе кадрирование, рисование, наложение масок, стикеров, эмодзи, добавление текста, цветокоррекция и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания публикации) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - Видеозаписи, аудиозаписи, файлы – Исполнитель по своему усмотрению может использовать видеозаписи, аудиозаписи, файлы с сайта Заказчика (при наличии) и/или видеозаписи, аудиозаписи, файлы предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации. Требования к видео предоставляемым Заказчиком:
    - Размер файла не должен превышать 40 МБ, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей.
 Редактирование видео и использование инструментов оформления (в том числе кадрирование, рисование, наложение масок, стикеров, эмодзи, добавление текста, цветокоррекция, качество и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания публикации) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - Геопозиция (публикация без текста) – Исполнитель по своему усмотрению может использовать адреса с сайта Заказчика (при наличии) и/или адреса предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Опрос (опрос состоит из вопроса, вариантов ответа, настроек) (публикация без текста) – Исполнитель по своему усмотрению может создавать опросы и/или использовать информацию для создания опросов предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Прочие вложения доступные в социальной сети на момент создания публикации.
- 12.2.4. Исполнитель создает запланированные публикации в Telegram. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде). Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 12.2.5. Заказчик имеет право проверять публикации созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 12.2.6. Исполнитель по своему усмотрению имеет право закреплять и откреплять опубликованные публикации.

- 12.2.7. Удаление или редактирование Заказчиком созданных публикаций запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания публикаций Исполнителем.
- 12.2.8. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных публикациях (запланированных и опубликованных).
- 12.3. Примечание к Услуге «Создание и публикация историй»:
- 12.3.1. Данная Услуга оказывается Исполнителем только при наличии у Telegram-канала Заказчика уровня достаточного для публикации историй. При отсутствии необходимого уровня, Услуга «Создание и публикация историй» может быть полностью или частично заменена на Услугу «Создание публикаций», в этом случае, количество не опубликованных по тарифу историй заменяется на дополнительные публикации.
- 12.3.2. Содержание и тематика историй определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 12.3.3. Фотографии и/или видео для историй – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения и/или видео с сайта Заказчика (при наличии), изображения и/или видео предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Требования к изображениям и видео для историй предоставляемых Заказчиком:
- Соотношение сторон 9:16, если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться.
  - Ограничения для изображений: минимальный размер 720×1280 точек, в формате JPG, PNG, HEIC/HEIF.
  - Ограничения для видео: длительность не более 60 секунд, размер файла не должен превышать 40 МБ, видеокodeк: H.264, аудиокодек: AAC, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей.
- Редактирование изображений и/или видео осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 12.3.4. Форматирование и использование инструментов редактора в историях определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие инструменты редактора: рисунок, стикеры, текст и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания истории.
- 12.3.5. Остальные доступные функции и настройки используются и определяются на усмотрение Исполнителя.
- 12.3.6. Публикация историй осуществляется Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя) и/или Исполнителем согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 12.3.7. Заказчик имеет право проверять истории созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных историях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 12.3.8. Удаление или редактирование Заказчиком историй не отменяет факта создания и публикации историй Исполнителем.
- 12.3.9. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных и опубликованных историях.
- 12.4. Примечание к Услуге «Создание контент-плана»:
- 12.4.1. Услуга «Создание контент-плана» заменяет Услугу «Создание матрицы контента» во всех тарифах, но при этом сохраняет количество рубрик, форматов, вопросов (тем) в зависимости от тарифа.
- 12.4.2. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
- 12.4.3. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.
- 12.4.4. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающихся со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Кол-во вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 12.4.5. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 12.4.6. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется дата (за исключением субботы, воскресения и праздничных дней в РФ) и время (утро – с 09.00 до 12.00, день с 12.00 по 16.00, вечер с 16.00 по 19.00, время Московское) размещения публикации.
- 12.4.7. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).
- 12.4.8. Заказчик имеет право добавлять комментарии с пожеланиями в контент-план. Комментарии могут содержать пожелания о рубриках, форматах контента, вопросах (темах), используемом формате контента и/или дате и времени размещения публикации для каждого вопроса (темы). Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 12.4.9. Контент-план может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 12.4.10. По усмотрению Исполнителя контент-план может корректироваться на основании статистических результатов полученных в результате размещения предыдущих публикаций.
- 12.4.11. Контент-план доступен для ознакомления и добавления комментариев Заказчиком в Личном кабинете.
- 12.5. Примечание к Услуге «Кросспостинг в сообщество ВКонтакте»:
- 12.5.1. В рамках Услуги Исполнитель дублирует публикации Telegram в запись ВКонтакте. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 12.5.2. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 12.5.3. Исполнитель создает отложенные дублируемые записи в ВКонтакте. Публикация отложенных записей осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) в сообществе ВКонтакте. Публикация отложенных записей не является обязательным действием любой из Сторон.
- 12.5.4. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые записи Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных записях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 12.5.5. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых записей отложенных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных записей Исполнителем.
- 12.5.6. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых записях (отложенных и опубликованных).

- 12.6. Примечание к Услуге «Кросспостинг в профиль Instagram и/или на страницу Facebook»:
- 12.6.1. В рамках Услуги Исполнитель дублирует публикации Telegram в публикации Instagram и/или Facebook. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 12.6.2. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 12.6.3. Исполнитель создает дублируемые публикации в Instagram и/или Facebook в черновиках. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 12.6.4. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые публикации Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 12.6.5. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых публикаций в черновиках, запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных публикаций Исполнителем.
- 12.6.6. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых публикациях (в черновиках, запланированных и опубликованных).
- 12.7. Примечание к Услуге «Создание набора шаблонов для публикаций»:
- 12.7.1. Исполнитель создает набор шаблонов на основании: фирменного стиля, брендбука и/или логотипа Заказчика, или на своё усмотрение. Заказчик предоставляет фирменный стиль, брендбук и/или логотип для создания шаблонов для публикаций не позднее 5 рабочих дней с даты начала отчетного периода в котором оказывается Услуга.
- 12.7.2. Размер шаблона для публикаций – 510×510px. Исполнитель не обязан соблюдать размеры, но обязан соблюдать пропорции.
- 12.7.3. В случае необходимости использования изображений для создания шаблонов для публикаций, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 12.7.4. В рамках Услуги, Исполнителем создается одна концепция для набора шаблонов. Каждый шаблон для публикаций предоставляется в одном варианте.
- 12.7.5. Заказчик имеет право оставить пожелания к набору шаблонов. Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 12.7.6. С момента создания набора шаблонов для публикаций Исполнитель может использовать шаблоны из набора в Сообществах Заказчика (в т.ч. рекламных объявлениях).

### 13. Запуск рекламной кампании в Telegram

Заказывая Услуги по запуску рекламной кампании в Telegram, Заказчик подтверждает, что рекламируемые объекты (каналы, товары и услуги, и др.) не нарушают:

- законодательство стран в которых планируется размещение рекламы,
- правила и рекомендации в отношении рекламы в Telegram – <https://promote.telegram.org/guidelines>,
- условия использования рекламной платформы Telegram – <https://promote.telegram.org/tos>,
- условиям использования Telegram – <https://telegram.org/tos>.

Заказчик несёт ответственность за соблюдение вышеупомянутых правил, рекомендаций и условий. Заказчик ознакомлен с требованиями, которые Telegram предъявляет к рекламным объявлениям и контенту и подтверждает возможность их выполнения.

<p>Настройка и запуск рекламы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сегментация и настройка целевой аудитории;</li> <li>• создание и оформление рекламных объявлений (креативов);</li> <li>• настройка бюджета, ставок и ограничений;</li> <li>• анализ промежуточных результатов и корректировка настроек (при необходимости).</li> </ul> <p>Предоставление статистики рекламной кампании Просмотры, клики, кол-во подписок, CTR, CPC, CPS и другие показатели.</p>	<p>350 000 Р (рекламный бюджет 1 500 €)</p>
--	---

- 13.1. Примечание к стоимости Услуг на запуск рекламной кампании в Telegram:
- 13.1.1. Стоимость Услуг Исполнителя включает рекламный бюджет в размере 1500€.
- 13.1.2. Исполнитель не может гарантировать Заказчику, что рекламный бюджет будет потрачен на 100% за отчетный период. В случае, если рекламный бюджет будет потрачен менее чем на 100%, остаток бюджета переносится на следующий отчетный период, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
- 13.2. Примечание к Услуге «Настройка и запуск рекламы»:
- 13.2.1. Сегментация и настройки целевой аудитории осуществляются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель по своему усмотрению может использовать следующие настройки таргетинга: языки каналов, темы каналов, конкретные каналы и другие доступные параметры.
- 13.2.2. Содержание и оформление рекламных объявлений (креативов) определяется на усмотрение Исполнителя. Рекламное объявление может содержать:
- Текст – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком и/или составленный Исполнителем текст рекламной направленности. Максимальная длина текста объявления — 160 символов, включая пробелы.
  - Ссылку в тексте объявления – ссылка на рекламируемый канал.
  - Кнопку – ссылка на рекламируемый канал.
  - Изображение рекламируемого канала.
  - Прочую информацию доступную при создании объявления.
- 13.2.3. Настройки бюджета, ставок и ограничений осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 13.2.4. Прочие настройки не описанные в данном примечании осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 13.2.5. Исполнитель после запуска рекламы регулярно анализирует промежуточные результаты по кампании и каждому объявлению. При необходимости по усмотрению Исполнителя в настройки рекламы могут вноситься корректировки.

- 13.2.6. В рамках Услуги «Настройка и запуск рекламы» Заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность Исполнителя. Исполнитель не предоставляет Заказчику информацию о сегментах и настройках целевой аудитории, содержании и оформлении рекламных объявлений (креативов), настройках бюджета, ставок, ограничений и прочих настройках. Также, Исполнитель может не предоставлять Заказчику промежуточные результаты по кампании и/или каждому объявлению.
- 13.2.7. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге.

13.3. Примечание к Услуге «Предоставление статистики рекламной кампании»:

- 13.3.1. В течение 7 рабочих дней с момента окончания отчетного периода в котором оказывалась Услуга «Настройка и запуск рекламы» Исполнитель предоставляет Заказчику для ознакомления статистику по рекламной кампании за отчетный период. Статистика будет содержать информацию по рекламной кампании в целом без разбивки по каждому рекламному объявлению (креативу), сегменту целевой аудитории и т.п.
- 13.3.2. Заказчику предоставляются статистические показатели по рекламной кампании определенные Исполнителем.

**14. Тарифы на подбор блогеров в Telegram**

Услуги / Тарифы	Лайт	Pro	Эксперт
<b>Поиск и подбор блогеров</b> Поиск по географии, тематике, вовлеченности, количеству подписчиков и/или другим критериям.	10 блогеров	20 блогеров	30 блогеров
<b>Предоставление статистики профилей подобранных блогеров</b> ER, биография, прирост подписчиков и/или другие показатели.	+	+	+
<b>Отправка запроса стоимости размещения рекламы у подобранных блогеров</b>	+	+	+
<b>Рекомендации по размещению рекламы</b> Рекомендации по выбору блогеров из подобранных (на основе расширенной статистики), составлению рекламной публикации и/или истории, выбору времени размещения.	–	+	+
<b>Сопровождение по размещению рекламы</b> Составление технического задания для выбранных Заказчиком блогеров из подобранных, а также переписка с ними по вопросам размещения.	–	–	до 3 блогеров
<b>Стоимость Услуг</b>	20 000 Р	40 000 Р	60 000 Р +20% от стоимости размещения рекламы

14.1. Примечание к стоимости Услуг для тарифов на подбор блогеров в Telegram:

- 14.1.1. Стоимость Услуг Исполнителя не включает стоимость размещения рекламы у блогеров и прочие затраты, которые могут возникнуть у Заказчика для размещения такой рекламы.

14.2. Примечание к Услугам «Поиск и подбор блогеров», «Предоставление статистики профилей подобранных блогеров», «Отправка запроса стоимости размещения рекламы у подобранных блогеров» и «Рекомендации по размещению рекламы»:

- 14.2.1. Поиск и подбор блогеров осуществляется на усмотрение Исполнителя. Критерии поиска и подбора блогеров подбираются на усмотрение Исполнителя. В течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга, Заказчик может предложить Исполнителю критерии для поиска и подбора блогеров. Использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя, осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 14.2.2. Статистические показатели профилей подобранных блогеров предоставляемые Заказчику, определяются на усмотрение Исполнителя. Количество предоставляемых показателей определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 10 штук.
- 14.2.3. Исполнитель связывается с подобранными блогерами с вопросом (запросом) о стоимости и возможности размещения рекламы Заказчика. Ответы полученные в течение 5 рабочих дней с момента направления запроса, предоставляются Заказчику.
- 14.2.4. Результатом оказания Услуг является предоставление отчета Исполнителем Заказчику. Формат и способ предоставления отчета определяется на усмотрение Исполнителя. Отчет должен содержать:
- ссылки на профили подобранных блогеров (количество определяется тарифом);
  - статистические показатели профилей подобранных блогеров;
  - стоимость и возможность размещения рекламы у подобранных блогеров (в случае получения ответа в течение 5 рабочих дней с момента направления запроса);
  - рекомендации по выбору блогеров для размещения рекламы Заказчика из подобранных, по составлению рекламной публикации и/или истории, по выбору времени размещения (только в тарифе Pro и Эксперт). Содержание, способ представления и объем рекомендаций определяется на усмотрение Исполнителя.

14.3. Примечание к Услуге «Сопровождение по размещению рекламы»:

- 14.3.1. Услуга оказывается исключительно при заказе тарифа Эксперт.
- 14.3.2. Заказчик обязан в течение 5 рабочих дней с момента предоставления отчета Исполнителем (п.15.2.4) выбрать и сообщить Исполнителю о выбранных блогерах из подобранных (до 3 блогеров) для размещения рекламы Заказчика. Исполнитель выставляет Заказчику счет на оплату на сумму рассчитанную по формуле: 20% от стоимости размещения рекламы Заказчика у выбранных Заказчиком блогеров. Заказчик обязан оплатить такой счет на оплату в течение 5 рабочих дней с момента получения. До момента получения оплаты по счету, дальнейшее оказание Услуги приостанавливается. В случае не выбора Заказчиком блогеров из подобранных в течение указанного срока или не совершения оплаты по счету в течение указанного срока Услуга считается оказанной Исполнителем, стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
- 14.3.3. После получения Исполнителем оплаты по счету, Исполнитель:
- Составляет техническое задание для выбранных Заказчиком блогеров их подобранных. Содержание, объем и прочая информация содержащаяся в техническом задании определяется на усмотрение Исполнителя и может не согласовываться с Заказчиком.
  - Осуществляет переписку с выбранными Заказчиком блогерами их подобранных по вопросам размещения рекламы Заказчика.

Заказчик дает право Исполнителю принимать решения по любым вопросам размещения рекламы Заказчика (за исключением финансовых вопросов).

- 14.3.4. Услуга считается оказанной в момент направления Исполнителем Заказчику реквизитов выбранных Заказчиком блогеров из подобранных (в том числе в виде счетов) для оплаты размещения рекламы Заказчика. Исполнитель не несет ответственность за достоверность реквизитов полученных от блогеров (или их представителей). Оплата производится Заказчиком.

- 14.3.5. В случае, если один или несколько блогеров выбранных Заказчиком из подобранных отказался размещать рекламу Заказчика, после составления Исполнителем технического задания, Услуги Исполнителя будут считаться оказанными, а стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату. Если отказ был получен до момента составления Исполнителем технического задания, Исполнитель осуществляет возврат Заказчику на сумму рассчитанную по формуле: 20% от стоимости размещения рекламы Заказчика у блогера отказавшего в размещении рекламы Заказчика.
- 14.3.6. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге, а также статистические результаты размещенной рекламы.
- 14.3.7. Заказчик понимает, что данная Услуга сопровождается высокими рисками (в том числе финансовыми) для него. Исполнитель не несет ответственность за любые действия или бездействия блогера (или его представителей).

## 15. Консультационные Услуги Telegram

Консультация	2 000 Р/час
Аудит Telegram-канала: <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ канала;</li> <li>• анализ статистики канала;</li> <li>• анализ рекламной кампании (при наличии);</li> <li>• предоставление рекомендаций.</li> </ul>	10 000 Р

### 15.1. Примечание к Услуге «Консультация»:

15.1.1. Консультация связанная с социальной сетью Telegram оказывается Исполнителем по запросу Заказчика, в письменной и/или устной форме (кроме личной встречи). При этом время потраченное на консультацию оценивается Исполнителем.

### 15.2. Примечание к Услуге «Аудит Telegram-канала»:

15.2.1. Исполнитель анализирует канал Заказчика на свое усмотрение.

15.2.2. Исполнитель анализирует статистику канала Заказчика на свое усмотрение.

15.2.3. Исполнитель анализирует рекламную кампанию Заказчика на свое усмотрение. Для оказания Услуги могут потребоваться дополнительные доступы к рекламному аккаунту Заказчика или его представителей.

15.2.4. На основе анализа канала и статистики канала Заказчику предоставляется отчет с рекомендациями по продвижению Telegram-канала. Объем, содержание, формат и прочие свойства отчета определяются на усмотрение Исполнителя. Заказчик понимает и соглашается с тем что:

- отчет будет содержать субъективное мнение Исполнителя на основе собственного опыта и знаний;
- полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с ожиданиями Заказчика;
- полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с прогнозами Исполнителя отраженными в отчете.

### Примечание для Услуг Telegram:

1. Для начала оказания Услуг, Заказчик обязан в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказываются Услуги, предоставить доступ Исполнителю к Telegram-каналу с ролью «Администратор» и всеми доступными возможностями для данной роли. Исполнитель имеет право после получения доступов предоставить доступы с аналогичной и/или другой ролью (в том числе возможностями) третьим лицам для оказания Услуг по Договору.
2. В случае, если Заказчик не предоставит доступ с указанной ролью и/или возможностями Исполнителю или ответит доступ в период когда Исполнитель должен оказывать Услуги, Исполнитель оповестит об этом единоразово Заказчика. Если после оповещения в течение 2 рабочих дней доступы не будут предоставлены, Исполнителем будут оказаны Услуги не требующие доступа к Telegram-каналу, все остальные Услуги по окончании периода будут считаться оказанными и принятыми Заказчиком, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
3. После окончания оказания Услуг Исполнителем по Договору, Заказчик обязан самостоятельно отозвать доступы у Исполнителя и третьих лиц не являющихся представителями Заказчика.

### Иные условия:

1. Исполнитель не оказывает Услуги по модерации Сообществ Заказчика, по обработке звонков и писем, общению с пользователями (в том числе не отвечает на комментарии и сообщения от пользователей). Исполнитель не оказывает Услуги по проверке комментариев и сообщений в Сообществах Заказчика.
2. Заказчик понимает и принимает, что любая Услуга может быть не оказана Исполнителем или оказана на усмотрение Исполнителя, в случае изменений в социальной сети (в том числе, но не исключительно, условий, правил, требований, функциональных возможностей, дизайна).